



HEC Paris met ses élèves au code *avec Le Wagon*

HEC Paris a signé ce jour avec le Wagon, école de formation à la programmation, un partenariat permettant de former les élèves du Master Entrepreneurs au développement web.

Le Wagon apporte son expertise aux étudiants d'HEC Paris et lance un partenariat d'un nouveau genre avec une grande école française. Avec plus de 800 anciens élèves et 16 écoles en France et dans le monde, Le Wagon a pour mission d'apporter un savoir faire technique à des esprits créatifs et des entrepreneurs. Il a conçu un programme intensif de 9 semaines pour permettre à ses élèves de devenir autonomes dans le développement de leurs produits web.

Beaucoup d'étudiants d'HEC Paris ont déjà, de leur propre initiative, suivi un programme du Wagon, pour ensuite développer leur startup (e.g. Kudoz qui a levé 1,2 million d'euros pour reconnecter les cadres avec le marché du travail, Side qui a levé 1,3 million pour permettre aux étudiants de trouver des jobs adaptés à leur emploi du temps) ou pour rejoindre des entreprises tech en tant que Product Manager ou développeur junior (Aircall, Molotov, Algolia, Scalr, Compass, etc.).

Le Master HEC Paris Entrepreneurs forme depuis 1990 des promotions d'élèves à l'entrepreneuriat avec un parcours d'excellence basé sur une approche pratique (learning by doing). Les étudiants ont plusieurs missions, dont celle par exemple d'aider une vraie entreprise en redressement, ou de lancer leur propre projet entrepreneurial.

"Aujourd'hui, l'apprentissage du code s'impose comme une compétence fondamentale au même titre que l'anglais il y a quelques années. Il est indispensable pour se différencier et comprendre le monde actuel" rappelle Sebastien Saunier, co-fondateur du Wagon. Les projets entrepreneuriaux nécessitent souvent le développement d'une application web. Malgré cela, les élèves d'HEC Paris font parfois face à des difficultés car ils manquent de compétences pour construire un prototype et tester leur idée, et plus tard pour comprendre les enjeux techniques de leur startup et encadrer leurs développeurs.



"Il est essentiel aujourd'hui que les élèves du master entrepreneuriat sachent coder et prototyper eux même leurs idées, c'est un gain de temps et surtout un nouveau mindset qui devient de plus en plus valorisé" précise Arthur Saint-Père, représentant d'HEC Paris dans la mise en place du partenariat.

Ainsi, HEC Paris s'associe au Wagon afin de former ensemble les entrepreneurs de demain désireux d'acquérir un vrai savoir faire technique pour être autonomes dans leurs projets. Cette alliance conforte HEC Paris dans sa place d'école à la pointe de l'innovation et des nouvelles formes d'éducation. 2015 avait déjà été marquée par un partenariat avec l'école 42 de Xavier Niel reconduit cette année.

C'est aussi l'occasion pour Le Wagon de prendre une vraie place dans l'écosystème français et européen des startups. De nombreuses startups prometteuses sont déjà sorties des rangs du Wagon (Mangrove, Skello, Medpics, Wemind, Krawd, Kudoz, Side...) et un partenariat avec HEC Paris va accélérer ce mouvement.

Le Wagon accueillera dès le 30 janvier 2017 dans ses locaux, 16 élèves du Master Entrepreneur d'HEC Paris, qui suivront le programme intensif de 9 semaines et développeront leur propre application web durant la fin de la formation.

Qui contacter ?

Romain Paillard
COO Le Wagon
romain@lewagon.org
06.74.50.48.65

Leyla Douci-Habane
Attachée de presse HEC Paris
douci@hec.fr
01.39.67.94.23
06.47.96.56.56